



PRODUKTNI VODNIK



Novi povsem električni Fiat 500: čas je, da ustvarimo boljšo prihodnost

- Novi Fiat 500 je prvi povsem električni avtomobil podjetja FCA skupine Stellantis.
- Popolnoma nova, tretja generacija modela Fiat 500 je bolj prostorna, tehnološko naprednejša, z novim slogom, vendar še vedno 500.
- Prvi mestni avtomobil s sistemom avtonomne vožnje 2. stopnje in prvi avtomobil podjetja FCA, opremljen z novim informacijsko-razvedrilnim sistemom UConnect™ 5.
- Na voljo sta različici z dvema različnima dosegoma: od 180 km do 320 km (po ciklu WLTP), ki se v primeru mestne vožnje lahko zviša do 460 km.
- Štirje nivoji opreme: ACTION, PASSION, ICON in LA PRIMA.
- Leonardo DiCaprio je v video kampanji »All-In«* ([povezava](#)) v celoti podprl vizijo novega električnega modela Fiat 500.
- Videoposnetek »Reincarnation« ([povezava](#)) prikazuje razvoj modela od prvotne različice do električnega 500.
- Edinstveni Fiat 500 Giorgio Armani, B.500 »Mai Troppo« [nikoli preveč] Bvlgari in Fiat 500 Kartell. Ikone »Made in Italy« interpretirajo novi Fiat 500 kot trajnostni avtomobil.
- Fiat 500 je zdaj »italijanska ikona in častni član« Altagamme, združenja, ki povezuje najboljša italijanska podjetja za promocijo nacionalne odličnosti po vsem svetu.

»Čas je, da ukrepamo in ustvarimo boljšo prihodnost.« Planet Zemlja preživlja zelo občutljivo obdobje v svoji zgodovini. Vsi smo pozvani, da ukrepamo in ustvarimo boljšo prihodnost. Fiat se je soočil s tem izzivom in predstavil svojega aduta: električni Fiat 500, ki gre v korak s časom.

Novi Fiat 500, prvi povsem električni avtomobil podjetja FCA skupine Stellantis, spreminja pravila igre za vozila z ničelnimi emisijami.

Že prva generacija Fiata 500, ki je v šestdesetih letih ponujala mobilnost in svobodo, je spremenila način življenja mnogim uporabnikom. Fiat 500 je postal zelo priljubljen model in se v 64 letih svojega obstoja uveljavil kot ikona.

Z drugo generacijo, predstavljeno leta 2007, je Fiat 500 predstavil koncept atraktivnega, očarljivega mestnega avtomobila, ki je postal ikona italijanske mode in sloga, ter osvojil svet. Govorimo o modelu, ki se je razvijal in je v zadnjih štirinajstih letih navdihoval umetnike in glasbenike, na njegovi osnovi pa je bilo zasnovanih več kot 30 posebnih serij. Sedaj prihaja novo obdobje, in čas je, da Fiat 500 vso svojo priljubljenost uporabi za spodbujanje sprememb in postane del rešitve.

Ker naj bi postala mobilnost bolj trajnostna, povezana in avtonomna, je tretja generacija Fiata 500 znova v ospredju. Ne gre samo za revolucijo, temveč za »reinkarnacijo« duha, ki lahko spodbudi prenavo.

Na pot sprememb se ne moremo podati sami. Potrebujemo enako misleče partnerje, ki se želijo aktivno vključiti v okoljevarstvene projekte. Svetovni superzvezdnik Leonardo DiCaprio, ki se že več kot dvajset let osebno zavzema za zaščito Zemlje, je pristopil k projektu in podprl vizijo novega električnega mestnega avtomobila. V video kampanji »All-In« vabi vsakogar, da prispeva svoj delež, tako kot je znamka Fiat prispevala k modelu 500.

To vizijo zagovarjajo tudi drugi somišljeniki – Giorgio Armani, Bvlgari in Kartell, tri priznana italijanska podjetja, ki so skupaj z znamko Fiat vdahnili življenje strategiji, kjer je trajnost tesno prepletena z odličnostjo znanj, kreativnosti in inovativnosti. Tako so nastale tri enkratne, edinstvene in ekskluzivne različice novega električnega Fiata 500. Za izdelavo teh modelov, zasnovanih v sodelovanju z Armanijem, Bvlgarijem in Kartellom, so za izhodišče vzeli vrednote ikoničnega 500, najbolj znanega Fiatovega mestnega avtomobila na svetu. Združevanje teh vrednot z njihovimi lastnimi je ustvarilo tri edinstvene različice novega električnega Fiata 500, za katere so značilni slog, kreativnost in izdelava. Trije edinstveni modeli so prave mojstrovine italijanske kreativnosti in so bili izdelani z voljo ter zavzetostjo po povečani uporabi trajnostnih, naravnih in recikliranih materialov.

Strategija za izboljšanje planeta vključuje tudi dobrodelno dražbo. Ves izkupiček od prodaje treh edinstvenih modelov – 500 Giorgio Armani, B.500 »Mai Troppo« podjetja Bvlgari in 500 Kartell – bo namenjen eni od okoljskih organizacij Leonarda Di Capria.

Veliko vsebine: najdaljši možen doseg, najsodobnejše polnjenje in najzabavnejša vožnja

Pri oblikovanju novega električnega Fiata 500 so inženirji začeli s praznim listom papirja, tako da so lahko z največjo pozornostjo do detajlov obdelali vse možne vidike in izbrali najboljše rešitve.

Doseg in čas polnjenja sta dve pomembni stvari. Litij-ionska baterija z zmogljivostjo 42 kWh omogoča novemu električnemu Fiatu 500 doseg do 320 km v ciklu WLTP.

Za optimizacijo časa polnjenja je novi električni Fiat 500 lahko opremljen s sistemom hitrega polnjenja z močjo 85 kW za izjemno hitro polnjenje baterije. V samo petih minutah se baterija napolni do te mere, da imate na voljo zadostno zalogo energije za 50 km vožnje, kar je več, kot je potrebno za povprečno dnevno uporabo. Hiter polnilnik lahko v samo 35 minutah baterijo napolni tudi do 80 %. Vtičnica Combo 2, nameščena na zadnji desni strani avtomobila, napaja hitri polnilnik za polnjenje z izmeničnim ali enosmernim tokom.

Na voljo so tudi rešitve za polnjenje na domu. Novi električni Fiat 500 vključuje easyWallbox, sistem za polnjenje, ki ga je mogoče priključiti v običajno električno vtičnico. Podjetje ENGIE EPS je sistem razvilo ekskluzivno za FCA, na voljo pa je kot dodatna oprema Mopar. To je preprosta, dostopna rešitev »plug-and-charge« (priklopi in polni), ki jo je mogoče enostavno upravljati tudi prek povezave Bluetooth, tako da lahko načrtujete polnjenje avtomobila s polnilno močjo do 2,3 kW. Poleg tega je polnilna postaja easyWallbox pripravljena na nadgradnjo polnilne moči na 7,4 kW, s čimer se baterija lahko doma napolni v dobrih 6 urah. Kabel Mode 3 omogoča polnjenje na katerikoli javni polnilni postaji.

Električni Fiat 500 ponuja tri načine vožnje: Normal, Range in Sherpa, ki omogočajo preklapljanje glede na slog vožnje.

Način Sherpa optimizira razpoložljive vire tako, da boste zagotovo prišli do cilja. Način vožnje Sherpa vpliva na več komponent, da zmanjša porabo energije na minimum ter tako omogoči, da lahko dosežete bodisi cilj, določen v navigacijskem sistemu, bodisi najbližjo polnilno postajo. Tako kot »himalajski šerpa«, ki vodi celotno odpravo in jo pripelje do cilja, tudi ta način vožnje prilagaja različne parametre: največjo hitrost, omejeno na 80 km/h, odziv pospeševalnika, da zmanjša porabo energije, ter izklop klimatske naprave in ogrevanja sedežev.

Način Normal je najboljši približek vožnji z običajnim motorjem z notranjim zgorevanjem, medtem ko način Range aktivira funkcijo »one-pedal-drive« (vožnja z eno stopalko). Z izbiro tega načina lahko vozite praktično samo s stopalko za plin. Sprostitev stopalke namreč povzroči veliko večje pojevanje

hitrosti kot pri običajnem motorju z notranjim zgorevanjem, skoraj tako, kot če bi pritisnili na zavoro. V vsakem primeru pa morate pritisniti zavoro, da se avto popolnoma ustavi. Vendar pa se lahko pri vsakodnevnih uporabi in z več vaje sčasoma naučite voziti samo s stopalko za plin.

Izhodna moč motorja je 87 kW (118 KM), kar zagotavlja največjo hitrost 150 km/h ter pospešek od 0-100 km/h v 9,0 sekundah in od 0-50 km/h v 3,1 sekunde.

Avtonomna vožnja 2. stopnje in povezljivost

Avto prihodnosti ni le električni mestni avtomobil, ampak več kot to: gre dobesedno na naslednjo stopnjo, saj je električni Fiat 500 prvi avtomobil v svojem segmentu, ki ponuja avtonomno vožnjo 2. stopnje in prinaša vse s tem povezane prednosti mestne vožnje.

Tehnologija za nadzor sprednje kamere nadzira vse strani avtomobila, tako vzdolžno kot prečno. Pametni sistem prilagodljivega tempomata (IACC) zavira ali pospešuje ob zaznavanju avtomobilov, kolesarjev in pešcev. Sistem za ohranjanje smeri drži vozilo v sredini voznega pasu, kadar pravilno prepozna talne označbe.

Inteligentni sistem za nadzor hitrosti prepozna omejitve hitrosti in priporoča vozniku, da jih upošteva. Sistem za opozarjanje na mrtvi kot »Urban Blind Spot« uporablja ultrazvočne senzorje za nadzor mrtvih kotov in opozarja na morebitne ovire z opozorilno lučko na stranskem ogledalu. Sistem za prepoznavanje utrujenosti voznika zazna prve znake utrujenosti tako, da spremlja bočno premikanje vozila in vozniku svetuje, da ustavi in si odpočije. 360° senzorji omogočajo pogled okoli vozila, da se izogne oviram pri parkiranju ali izvajanju zapletenih manevrov.

Tretja generacija Fiata 500 je prvi avtomobil podjetja FCA iz skupine Stellantis, opremljen z novim informacijsko-razvedrilnim sistemom UConnect™ 5 – povezano platformo, zasnovano za prihodnost. Popolnoma novi električni Fiat 500 je združljiv tudi z aplikacijama Android Auto™ in Apple CarPlay™, novost pa je, da omogočata brezžično povezavo z združljivimi telefoni.

Če povzamemo, novi električni Fiat 500 s svojim 10,25-palčnim zaslonom visoke ločljivosti na dotik, ki se popolnoma prilega armaturni plošči avtomobila in sledi njegovim linijam, ponuja brezhibno povezljivost z vašim pametnim telefonom.

UConnect™ 5 v kombinaciji z modulom Telematic Box ter nepogrešljivo funkcijo klica v sili, ponuja uporabnikom številne inovativne načine povezljivosti:

- My Assistant: funkcija omogoča, da v primeru nesreče prek ukazne tipke SOS na stropu vozila vzpostavite klic v sili. To vam omogoči, da na zaslonu vozila ali v aplikaciji FIAT pokličete ustrezno pomoč ali zahtevate pomoč na cesti.
- My Remote: s pametnim telefonom lahko preverite stanje baterije, načrtujete polnjenje vozila takrat, kadar vam to najbolj ustreza, določite natančno lokacijo vozila, zaklepate in odklepate vrata, vklopite in izklopite luči in nastavljate klimatsko napravo.
- My Car: funkcija My Car omogoča preverjanje stanje avtomobila s takojšnjo analizo različnih parametrov, od tlaka v pnevmatikah do načrtovanega servisa.
- My Navigation: prek mobilne aplikacije lahko pošljete svoj cilj na navigacijsko napravo avtomobila, določite pot, preverite prometne razmere in vreme na poti ter hitrostne kamere. Prav tako si lahko ogledate lokacije polnilnih postaj v vaši bližini, tako da na zemljevidu

grafično poiščete točke, ki jih lahko dosežete glede na trenutno stanje baterije. Zemljevidi se bodo vedno brezžično posodabljali.

- My Wi-Fi: dostopna točka Wi-Fi omogoča povezovanje do osem elektronskih naprav hkrati. Funkcija My Wi-Fi omogoča tudi interakcijo z avtomobilom s tehnologijo glasovne pomoči Alexo podjetja Amazon.
- My Alert: funkcija My Alert zazna morebitni poskus kraje in vas o tem takoj obvesti. Nato lahko pokličete klicni center in zaprosite za pomoč prek mobilne aplikacije FIAT. Po opravljenem policijskem zapisniku bodo aktivirane dodatne varnostne funkcije, vključno s sledenjem vozila.

Novi električni Fiat 500 omogoča popolno povezavo: z voznikom komunicira tako znotraj kot zunaj avtomobila, kar omogoča vnaprejšnjo nastavitvev poti in vstop v že vnaprej klimatiziran avtomobil. Od trenutka, ko se odprejo vrata avtomobila, se mobilni telefon uporabnika poveže z avtomobilom v samo 5-ih sekundah. Polnilnega kabla odslej ni treba več treba uporabljati.

Električni Fiat 500 se ponša tudi z vmesniškim sistemom Natural Language z naprednim sistemom prepoznavanja glasu, tako da lahko dajete avtomobilu glasovne ukaze glede na nastavitve parametrov, klimatske naprave in izbire najljubše glasbe.

Novi električni Fiat 500 je opremljen z najnaprednejšimi razpoložljivimi sistemi ADAS:

- sistem za pomoč pri vožnji (Co-driver)
- sistem za ohranjanje voznega pasu,
- sistem za pomoč pri parkiranju,
- sistem za nadzor mrtvega kota,
- vzratna kamera z dinamično mrežo,
- samodejno zaviranje v sili,
- sistem za prepoznavanje utrujenosti voznika,
- sistem za opozarjanje na nenamerno spremembo voznega pasu,
- samodejni vklop/izklop dolgih luči,
- klic v sili,
- električna ročna zavora.

Slog in oblika

Kar zadeva slog, predstavlja novi električni Fiat 500 mobilnost na italijanski način, ki združuje bogato dediščino prejšnjih generacij. V fazi oblikovanja je Fiat Style Center s čistimi linijami in jasnim slogom opredelil videz tretje generacije: svež, napreden in kompakten, hkrati pa bolj prefinjen in eleganten, s proporcionalno oblikovano šasijo. Zaradi tega je prostorsko privlačen, saj daje občutek večje stabilnosti in večje notranjosti.

Logotip 500 se tokrat prvič pojavlja na sredini sprednje maske, namesto logotipa Fiat. Logotip 500 zadaj ohranja svojo povezavo s preteklostjo, čeprav je preoblikovan v povsem električno različico: poudarja ga svetlo modra obroba, igra z obliko in barvami pa končno ničlo spremeni v črko »e«.

Sprednji del vozila je raven kot pri originalu iz leta 1957, zaradi česar novi 500 sledi svoji izvorni obliki. Ločilna linija pri prvi generaciji je ločila pokrov motorja od okroglih žarometov, medtem ko je danes ta ločitev preoblikovana tako, da tanka linija na pokrovu motorja deli modularni eliptični žaromet. Nekoliko eliptični, a še vedno prepoznavni žarometi so tehnološko napredni in sodobni, kar naredi

videz privlačnejši, medtem ko so kljuge vrat popolnoma poravnane s karoserijo. Avto z nasmehom, ki tudi v tretji generaciji ni izgubil konotacije »brezskrbnosti«, kar izraža njegov sprednji del.

Oblika vozila odraža enak ustvarjalni duh. Nova platforma je tretji generaciji Fiata 500 prinesla neverjetno prepoznavnost: je za 6 cm širši in 6 cm daljši, medosna razdalja je podaljšana za 2 cm, kolesa pa so večja in bolj narazen, kar mu daje močnejšo osebnost in večje udobje, kljub temu, da dolžina ostaja krajša od 4 metrov.

Notranjost električnega modela Fiat 500 je popolnoma nova in elegantna, z jasnimi vzporednicami z elementi prve generacije. Oblikovalci iz Style Centra so z učinkovito razdelitvijo prostora opremili notranjost tako, da so dosegli formalno preprostost, estetiko in vizualno čistost. To ponazarjajo široka in tanka armaturna plošča ter modularne rešitve za shranjevanje med obema sprednjima sedežema, kjer je bil prvotno nameščen menjalnik, kar bistveno izboljša udobje. Več je prostora za noge in za ramena, pod ravnim dnom pa so shranjene litijeve baterije, kar ne vpliva na prostornino prtljažnika, ki ostaja nespremenjena. Rezultat je premišljeno in pregledno okolje z manj gumbi, ter čiste, harmonične linije, ki ponazarjajo trajnost. Tako kot pri modelu Fiat 500 Hybrid, tudi pri električnem Fiatu 500 nekateri nivoji opreme vključujejo sedeže, izdelane iz tkanine »Seaqual«, pridobljene iz plastike iz morja. Sedeži so lahko oblazinjeni tudi v eko usnje, ki uspešno nadomešča pravo usnje.

Kar zadeva barvno paleto, so odtenki novega električnega Fiata 500 večinoma mavrični, za izražanje čustev in poudarjanje navdiha, črpanega iz narave. Odtenki, ki so na voljo, spominjajo na materiale iz resničnega sveta, da bi okrepili prefinjen in dodelan značaj novega Fiata. Barvna paleta obsega ekskluzivne barve: zeleno Ocean, sivo Mineral, modro Celestial, ki jih navdihujejo temeljni elementi narave. Nova je tudi siva Earth, ki je na prvi pogled »klasična« biserno bronasta barva, ki ob stiku s svetlobnimi žarki zasveti v svetlo modri (enako kot logotip 500). To jo naredi sodobno, živahno in »električno«. Na voljo so še modra Glacier s keramičnim, nežnim in eteričnim odtenkom, kjer se modra, zelena in svetlo siva združijo v živahno, a kljub temu nevpadljivo barvo; rožnato-zlata Rose Gold, nežna biserna barva, ki ustvari eleganten, prestižen kovinski videz; ter siva Cloud, siva z zelo opazno granulacijo, ki v kombinaciji z mat obdelavo učinkuje drzno. Bela Ice je klasična, preprosta, elegantna in brezčasna pastelno bela barva, in kot zadnja na paleti še črna Onyx, sijajno črna barva, ki je sicer minimalistična, a kljub temu pritegne pozornost.

Nezgrešljiv

Fiat 500 je vedno izstopal. Tudi tretja generacija navdušuje, še preden pritisnete gumb za zagon. Novi električni Fiat 500 je na voljo tudi v različici kabriolet: prvi štirisedežnik na prostem brez izpustov: povsem odprt, povsem električen, povsem tih. Prenovljena ikona očara tako s svojo obliko kot z zvokom. Sistem zvočnega opozarjanja (Acoustic Vehicle Alert System – AVAS) – zvočno opozorilo za pešce, ki je obvezno pri hitrostih do 20 km/h – pri električnem Fiatu 500 ni običajen zvok, temveč skladba *Amarcord* skladatelja Nina Rote, v čistem *Dolce vita* slogu, ki je primer najbolj pristne italijanske ustvarjalnosti.

Nivoji opreme: ACTION, PASSION, ICON, LA PRIMA pripravljeni na revolucijo v električni mobilnosti

Preprosta, popolna in polna vsebine. To je ponudba novega električnega Fiata 500. Različice s štirimi nivoji opreme, imenovane ACTION, PASSION, ICON in LA PRIMA, vsaka s specifičnim poslanstvom, ki se ponaša z najboljšo tehnologijo, povezljivostjo in varnostjo. Veliko inovativnih vsebin, edinstvenih v segmentu mestnih avtomobilov.

In ker je električna mobilnost Fiata 500 dosegljiva vsem, je celotna linija združljiva z zahtevami novih voznikov: novi električni Fiat 500 je torej avtomobil, s katerim boste zapeljali na pot sprememb.

Novi Fiat 500 ACTION: demokratizacija električne mobilnosti

Novi električni Fiat 500 z nivojem opreme Action je idealen električni mestni avtomobil, namenjen tistim, ki živijo v mestu in vozijo po območjih s popolnoma omejenim prometom, tistim, ki prevozijo povprečno 50 km na dan in so pristaši dinamične in ekonomične vožnje.

Fiat 500 ACTION je opremljen s 70 kW električnim motorjem, ki v 9,5 sekunde pospeši od 0 do 100 km/h ter ima maksimalno hitrost omejeno na 135 km/h.

Novi Fiat 500 ACTION je namenjen mladim kupcem s hitrim tempom življenja in vsakodnevno rutino s krajšimi potovanji, za katera potrebujejo okolju prijazen avto. Zato potrebujejo doseg za vožnjo po mestu in optimalno varnost, ki jo omogoča vgrajen sistem za kalibracijo sistemov ADAS.

Novi Fiat 500 ACTION je opremljen z litij-ionsko baterijo s kapaciteto 23,7 kWh, ki omogoča doseg, večji od 180 km v ciklu WLTP, ali večji od 240 km, če vozite le po mestu. Če je torej povprečna dnevna prevožena razdalja manjša od 50 km, to pomeni, da bi morali kupci novega Fiata 500 polniti avtomobil vsakih nekaj dni.

Kar zadeva zunanost, je Fiat 500 ACTION opremljen s halogenskimi žarometi in 15-palčnimi platišči. Notranjost osnovne različice vozila vključuje opremo, ki je bila doslej vgrajena v avtomobile višjega razreda, od gumba za samodejni zagon («Keyless Go») in električne ročne zavore do 7-palčnega digitalnega barvnega TFT zaslona za prikaz najpomembnejših informacij, vključno z dosegom in stanjem baterije. Notranjost je opremljena s črno armaturno ploščo, sedeži so iz tkanine Seaqual z geometrijskim vzorcem chevron s srebrno-sivo obrobo.

Novi Fiat 500 PASSION: ko električna mobilnost postane kul

Različica z nivojem opreme PASSION je namenjena tistim, ki želijo biti v koraku s časom in iščejo trajnost ter najnovejšo tehnologijo.

Novi Fiat 500 PASSION ponuja odličen doseg, ne samo za segment mestnih avtomobilov: 320 km v ciklu WLTP, ki se pri mestni vožnji poveča na 460 km. Odlikuje ga hitrost polnjenja 85 kW, tako da se lahko izpraznjena baterija v 35 minutah napolni do 80 %, za povprečno prevoženo dnevno razdaljo 50 km pa v približno 5 minutah. Sistem ADAS vključuje tudi tempomat.

Hitro polnjenje in hitra povezljivost: Vaš telefon se poveže z avtomobilom v manj kot 5 sekundah, torej hitreje, kot potrebujete za vstop v vozilo. Po želji lahko mobilni telefon polnite tudi brezžično, in sicer tako, da ga položite na brezžično polnilno postajo, ki se nahaja v sredinskem predalu poleg voznika.

Po zunanosti PASSION izstopa po 15-palčnih platiščih, prevlečenih z dvobarvnim sijajnim premazom, notranjost pa ponuja vse storitve, ki jih lahko uporabljate s pomočjo pametnega telefona, nov informacijsko-zabavni sistem UConnect 5 s 7-palčnim zaslonom, brezžični CarPlay/Android Auto za povezane storitve prek Uconnect Box, zbirko storitev UConnect, ki strankam ponuja preprosto, udobno in brezžično uporabniško izkušnjo, ter radio s funkcijo DAB.

Izbirate lahko med dvema paketoma opreme: temna notranjost s črno armaturno ploščo in sedeži iz tkanine Seaqual z vzorcem chevron s srebrno-sivo obrobo, ali svetlejša notranjost z belo armaturno ploščo in modrimi sedeži z vzorcem chevron.

Motor z močjo 87 kW (118 KM) zagotavlja maksimalno hitrost 150 km/h ter pospeši od 0-100 km/h v 9,0 sekundah in od 0-50 km/h v 3,1 sekunde.

Novi Fiat 500 ICON: ikona električne mobilnosti

Novi Fiat 500 ICON je prava ikona sloga, tehnologije, materialov in vsebine. All-inclusive avtomobil, v skladu z zgodovino modela 500, kjer so bile vrhunske različice, kot je npr. 500 Riva, vedno najbolj prodajane.

Fiat 500 ICON je torej prava ikona mobilnosti z dosegom do 320 km v ciklu WLTP, ki se samo pri vožnji po mestu poveča na 460 km. Sistem hitrega polnjenja z enosmernim tokom, ki deluje vse do 85 kW, zagotavlja izjemno hitro polnjenje baterije.

Tudi glede vgrajene tehnologije je vodilni v svoji kategoriji: nov informacijsko-zabavni sistem na armaturni plošči ima 10,25-palčni zaslon na dotik »cinerama«, GPS in sistem Uconnect 5. Zaslon na dotik z visoko ločljivostjo se s horizontalno obliko popolnoma prilega armaturni plošči avtomobila in je zasnovan v skladu z merili, ki odpravijo motenje voznika. Sistem UConnect 5 se ponaša tudi z vmesniškim sistemom *Natural Language* z naprednim prepoznavanjem glasu, tako da se lahko pogovarjate z avtomobilom z uporabo ključne besede »Hey Fiat«, da tako nadzirate njegov doseg in nastavitve polnjenja, nastavljate klimatsko napravo in izbirate svojo najljubšo glasbo.

Nivo opreme ICON izstopa s 16-palčnimi litimi platišči, notranjost novega Fiata 500 ICON pa je opremljena z vso najboljšo vsebino, ki jo lahko ponudi in je v celoti serijska. Začenši z enim detajlom, ki izstopa med vsemi ostalimi: vstop brez uporabe ključa, ki ni revolucija, ampak značilnost, ki je pri mestnem avtomobilu segmenta A še nismo videli. Še bolj značilen detajl je črn kamenček brez tipk oziroma pametni ključ, ki ga nosite v žepu ali torbi in komunicira z avtomobilom ter samodejno odklene vrata, ko pridete v bližino avtomobila, nato pa jih ob odhodu zaklene s preprostim dotikom ročaja vrat. Ključ je izdelan v obliki kamna, iz polikarbonata na posebni biološki osnovi.

Eleganca in ekskluzivnost sta vodili oblikovalce iz Centro Stile pri izbiri svetlejših in nežnejših odtenkov za notranjo opremo: armaturna plošča novega Fiata 500 ICON je v isti barvi kot karoserija. Po naročilu so na armaturni plošči in volanu možni tudi elegantni vstavki v vzorcu naravnega lesa ali eko usnja. Sedeži iz tkanine Seaqual s progastim vzorcem mélange spominjajo na italijansko visoko modo. Pri oblazinjenju lahko izbirate med dvema barvnima različicama: temno sivo z logotipom 500 in detajli v bakreni barvi, ali svetlo sivo v kombinaciji z modrimi pikami ter srebrno-sivim logotipom 500.

Novi Fiat 500 LA PRIMA – najvišja stopnja ekskluzivnosti

Novi električni Fiat 500 la Prima odlikuje vrsta ekskluzivnih detajlov: LED žarometi z značilnim dizajnom, dvobarvna 17-palčna lita platišča, kromirane obrobe stekel ter kromirane stranske letvice. Sedeži, armaturna plošča in dvobarvni dvokraki volan so iz eko usnja. Na sredinski konzoli je ekskluzivna značka »la Prima«, sedeže pa krasi odtis logotipa Fiat. K udobju pripomore šest različnih nastavitvev sprednjih sedežev, tepihi, elektrokromatsko notranje vzvratno ogledalo in 360° parkirni senzorji.

Del serijske opreme zajema tudi avtomatsko klimatsko napravo, pametni ključ v obliki kamna, hitro polnjenje z močjo 85 kW in 11 kW kabel Mode 3 za polnjenje doma ali na poti.

Novi informacijsko-zabavni sistem UConnect 5: 7-palčni TFT zaslon, navigacija z 10,25-palčnim zaslonom na dotik, radio DAB, brezžični CarPlay/Android Auto, Uconnect Box, in brezžični polnilnik za pametni telefon.

Leonardo DiCaprio pristopil k projektu Novi električni Fiat 500

Za pomoč pri razvoju strategije novega Fiata 500, ki jo navdihujejo spremembe in želja omogočiti Zemlji boljšo prihodnost, je znamka Fiat angažirala filmsko zvezdo Leonarda DiCapria, ki se že več kot 20 let zavzema za boj proti podnebnim spremembam in zaščito biotske raznovrstnosti. Ameriški igravec in aktivist je sprejel filozofijo novega Fiata 500 in podprl Fiatovo poslanstvo.

Video kampanja »All-In«*, ki je objavljena na YouTubu in posvečena različici »La Prima«, prikazuje DiCapria, kako nagovarja vse, da se močno zavzamejo za boj proti podnebnim spremembam in si prizadevajo za trajnost: »Moramo iti na vse ali nič« pravi v svojem nagovoru. Fiat je sprejel izziv in predstavil novi povsem električni Fiat 500. S popolno elektrifikacijo Fiata 500 lahko pomagamo ohraniti planet Zemlja, ki je naš dom. Video »Reincarnation«*, ki je objavljen na YouTubu, pripoveduje o modelu 500, ki se je od svojega nastanka leta 1957 skozi leta spreminjal in postal vodilni pri oblikovanju sprememb. Video »Reincarnation«* postavlja vprašanja o življenju, njegovem razvoju in o Fiatu, odgovore pa najde v svojem najbolj ikoničnem modelu.

Sodelovanje svetovno znanih znamk

Svetovno znane znamke Giorgio Armani, Bvlgari in Kartell, simboli italijanske odličnosti, so sodelovale pri projektu novega električnega Fiata 500 in soustvarile tri edinstvene modele v počastitev prihoda prvega električnega avtomobila družbe FCA.

Fiat 500 je italijanska ikona in najbolje prodajan model družbe FCA v tujini in je razstavljen celo v muzeju MoMA v New Yorku. V primerjavi z obleko visoke mode, dizajnerskim predmetom in draguljem, je Fiat za projekt novega električnega Fiata 500 izbral le najboljše – Armani, Bvlgari in Kartell. Združevanje vseh njihovih vrednot je ustvarilo tri prav posebne različice, ki jih odlikujejo zlasti njihov slog, ustvarjalnost in izdelava, ki temelji na uporabi naravnih, recikliranih in obnovljenih materialov.

500 Giorgio Armani

Giorgio Armani, nesporni kralj italijanske elegancije. Njegova hiša visoke mode je interpretirala svojo različico električnega Fiata 500 – 500 Armani – v imenu brezčasnega krojenja in trajnosti. Armani je z lasersko tehnologijo z ekskluzivno gravuro microchevron oblikoval vzorec šasije avtomobila ter s tem ustvaril trimenzionalni vtis tkanine. Končni izgled še dodatno izpopolni Armanijeva sivo-zelena inovativna barva s »svilnatim učinkom«. Logotip »GA« je pomemben detajl na platiščih in platneni strehi. Nevtralni in elegantni odtenki se nadaljujejo v notranjosti: sedeži so oblazinjeni v usnje Poltrona Frau v sivo-bež barvi.

B.500 »Mai Troppo«

Enkratni Bvlgarijev B.500 »Mai Troppo« je poklon izdelavi in lepoti. Fiat 500 je igral pomembno vlogo v *La Dolce Vita*, italijanskem kulturnem filmu, ki je nastal iz ljubezni do lepote in umetnosti. Nova interpretacija teh vrednot je Bvlgari, simbol italijanske odličnosti in blagovna znamka, ki se je skozi leta izboljševala in diktirala pravila v svetu nakita ter lansirala nove trende, ki so postali pojem sodobnega oblikovanja. Novi električni Fiat 500 je že sam po sebi pravi dragulj, z notranjostjo iz najboljših materialov, z mnogimi detajli in unikatnimi zaključki, ki spominjajo na živahne, odlične

kombinacije barv in vzorcev ter častijo rimski izvor Bvlgarija. Zato ga ne bi mogli imenovati drugače kot »Mai Troppo« [nikoli preveč].

»Mai Troppo« prihaja v žafranasto biserni barvi, prepoznaven odtenek pri Bvlgariju, ki ga navdihuje barvitost rimskih sončnih zahodov. Ta učinek poudarja odtenek barve, izdelane s profesionalno ročno tehniko. Barva žafrana poudarja značaj avtomobila kot »dragulja«, ki temelji na zlatem prahu, pridobljenem iz ostankov proizvodnje nakita. Poleg zlate barve ima B.500 stranske pragove in prednje letvice obdelane s tehniko zasteklitve; na poseben način oblikovana platišča v obliki zvezde, ki predstavljajo zgodovinski simbol Bvlgarija, s črnim lakom ter zlatimi oblogami in stransko značko v obliki dragulja, z logotipom B.500 v obliki diamanta. Filozofija ponovne uporabe se nadaljuje v notranjosti, pri čemer je armaturna plošča s svojim oblazinjenjem iz Bvlgarijevih svilenih rut preteklih kolekcij še bolj elegantna. Sedeži so iz zelenomodrega usnja z zlatimi detajli. Pravi biser notranjosti so trije poldragi kamni – ametist, topaz in citrin – vstavljeni v snemljivo broško, ki so jo izdelali Bvlgarijevi zlatarski mojstri in jo vstavili v sredino volana.

500 Kartell

Ustvarjalnost in inovativnost sta elementa, ki sta navdihnili edinstveni Fiat 500 Kartell, znamke italijanskega industrijskega oblikovanja, ki nenehno eksperimentira in išče nove izraze za plastiko. Kartell se v zadnjih letih ukvarja tudi z razvojem vse bolj trajnostne plastike.

Novi električni Fiat 500 Kartell je idealna kombinacija materialov, ki se združujejo in vdihujejo novo življenje v resnični predmet sodobnega dizajna.

Zunanost odlikuje koncept »monoblock« barv, pri katerem so različne vrste materialov – kovina, steklo, guma, plastika in tkanine – predstavljene v isti barvi: modra Kartell, pridobljena iz modre Yves Klein, mednarodno priznane prepoznavne barve znamke. Površine karoserije so zrcalno modre barve Kartell, pridobljene z uporabo modrega Kartellovega zrcalnega efekta, pridobljene iz okolju prijazne kromirane barve. Logotipa obeh znamk izstopata od karoserije, zahvaljujoč obdelavi s peskanim polikarbonatom, ki daje občutek globinskega videza.

Najbolj simbolični elementi zunanosti so, poleg barvnega učinka, sestavni deli iz polikarbonata, recikliranega iz odsluženih paraboličnih projektorjev, ki so uporabljeni v sprednji maski, na platiščih in ohišjih ogledal. Ti elementi se ponašajo z edinstvenim dizajnom, ki ga navdihuje vzorec Kartellove svetilke Kabuki, ki jo je ustvaril in razvil oblikovalec Ferruccio Laviani kot motiv za identiteto novega avtomobila z edinstvenimi detajli, ki spominjajo na teksturo svetilke in postanejo posebni elementi avtomobila. Vzorec Kabuki ostaja glavna atrakcija v notranjosti avtomobila, s polikarbonatnim pokrovom na vstavku armaturne plošče in prozorno izvedbo na sedežih.

Kontrast med Kartellovo modrino zunanosti in svetlostjo notranjosti je osupljiv, saj zagotavlja jasno in lahko okolje, ki združuje tople in hladne odtenke.

Fiat 500, »italijanska ikona in častni član« Altagamme

Fiat 500 je bil v Milanu proglašen za »italijansko ikono in častnega člana« Altagamme, združenja, ki od leta 1992 povezuje najboljša italijanska podjetja na področju visoke kulture in ustvarjalnosti.

Industrija, ki promovira italijansko odličnost in življenjski slog po vsem svetu. Altagamma vključuje 107 blagovnih znamk iz sveta mode, oblikovanja, nakita, prehrane, gostinstva in wellnesa. Skupno imajo več kot 9000 let zgodovine, povprečno 85 let na podjetje. Fiat 500, simbol znamke »Made in Italy« ter ikona in ambasador italijanskega načina življenja po vsem svetu, je postal »častni član« tega prestižnega združenja. Fiatov mestni avtomobil, sedaj že v tretji generaciji, navdušuje vse od leta 1957. V 64 letih zgodovine si je ustvaril pomemben položaj v svetu in postal simbol urbane mobilnosti preteklosti, sedanosti in prihodnosti.

Nov status Fiata 500 se nadaljuje v dolgoletnem sodelovanju med podjetjem FCA in združenjem ter drugimi znamkami skupine, ki so že del Altagamme.

V prihodu tudi različica 3 + 1

Z modelom »3 + 1« želi Fiat 500 ugoditi strankam, ki so spremenile svoje navade in zahteve, ne pa tudi okusa. Mlada oseba, ki se je po službi zapeljala po mestnih ulicah s svojim Fiatom 500, je zdaj zaposlena mama ali oče, ki se trudi, da bi enega ali več otrok zjutraj odpeljala v šolo, popoldan na plesne vaje ali tečaj tujega jezika. Ta stranka je torej postala družina, ki potrebuje bolj dostopno notranjost, a vseeno tako »kul«, kot je po naravi lahko le novi električni Fiat 500. Vse novo, povsem elektronsko in z enimi dodatnimi vrati. Toda še vedno 500.

Oblikovalci iz centra za oblikovanje Centro Stile so razvili pametno rešitev z enakimi dimenzijami kot električni Fiat 500, vendar z majhnimi tretjimi vrati na sovoznikovi strani. Tako kot prvi model Fiat 500 iz leta 1957, na katerem so bila vrata pritrjena na zadnji del avtomobila: vrnitev h koreninam modela v plodnem dialogu med preteklostjo in prihodnostjo. Rezultat je nova karoserija, dodana različicama kupe in kabriolet, z nespremenjenimi dimenzijami.

Tretja »majhna vrata« se odpirajo v nasprotni smeri z ročajem na notranji strani, kar omogoča lažji vstop ter lažje nalaganje in odlaganje predmetov. Prav tako lahko hitreje posedete svojega otroka na zadnji ali otroški sedež. Ko zaprete majhna vrata, ni nobene razlike v primerjavi z drugima različicama 500: enak slog, enaka velikost. Vse te izboljšave so avtomobilu povečale težo le za 30 kg, ne da bi to na kakršenkoli način vplivalo na vodljivost ali porabo energije.

Z vidika varnosti velja omeniti, da lahko »majhna tretja vrata« odprete le, če so že odprta sprednja vrata, da jih potniki zadaj ne morejo pomotoma odpreti.

** Vse pravice pridržane. Ta video je izključna last podjetja FCA in je zaščiten z avtorskimi pravicami. Ogled videa je dovoljen samo prek uradnih kanalov podjetja FIAT in dostopen le v določenih državah. Videoposnetka ni dovoljeno prenesti niti kopirati, reproducirati, spremeniti, posredovati ali omogočiti dostop tretjim osebam brez predhodnega pisnega dovoljenja podjetja FCA. Kakršnakoli uporaba za namene, ki niso izrecno navedeni v tem dokumentu, je izrecno prepovedana in se šteje za kršitev pravic podjetja FCA.*