



ČISTA NULA, ČISTA VEST

- PROJEKT -

PARTNERJI V PROJETKU:

- Ministrstvo za zdravje
- Policija
- Javna agencija za varnosti prometa
- Zavod Med.Over.Net

PROJEKT SO PODPRILI:

- GENERALI zavarovalnica d.d. Ljubljana
- PETROL, Slovenska energetska družba, d.d.



Linhartova 51, 1000 Lj., t:059955022, f:059934256

info@varna-pot.si, www.varna-pot.si

ID za DDV: SI94961352, dš.: SI94961352

mš.: 2302942, sodni register vl.št.1/47244/00

TRR.: SI56 2900 0005 5388 312 pri UniCreditBank d.d.



1. UVOD

Dokazano je, da so najpogostejši dejavniki tveganja za prometno nezgodo osebnost voznika in predvsem njegovo vedenje v cestnem prometu.

Alkohol, prepovedane droge ter druge psihoaktivne snovi vplivajo na spremembo voznikovih sposobnosti in način vožnje, zato prispevajo k večjemu tveganju za nastanek prometne nezgode, nekatere [raziskave](#) pa nakazujejo tudi pomemben vpliv alkohola na teže poškodbe v prometni nezgodi.

Alkohol je pogosto povezan s hitrostjo in nepravilno smerjo ali stranjo vožnje, kar hitro privede do tragičnih nezgod. V povezavi s cestnim prometom se pojavlja zlasti med populacijo v starosti med 18 in 54 leti, najbolj pa izstopa starostna skupina med 24 in 34 leti, v kateri je alkoholiziranost povzročiteljev prometnih nezgod najvišja.

Največ prometnih nezgod pod vplivom alkohola se zgodi ob koncih tedna ob petkih in sobotah in v poznih nočnih in zgodnjih jutranjih urah. (vir: [Policija](#))

Alkohol, prepovedane droge, življenjski stil mladih, je le nekaj najpogostejših razlogov za najhujše prometne nezgode, v katerih mladi izgubijo svoja življenja oziroma utrpijo hude telesne poškodbe. (Vir: [Javna agencija za varnost prometa](#))

Glede na podatke [Svetovne zdravstvene organizacije](#) je glavni razlog za smrt mladostnikov (starost 15 do 19 let) ravno poškodbe v prometnih nezgodah. Pri starostni skupini 20 do 24 let pa je ta razlog na drugem mestu.

Vzroki ter ciljna skupina, ki sami po sebi pomenijo skupen problem in na drugi strani tudi poseben izziv za celotno EU. Slovenija pri tem ni nobena izjema.

2. ZAVOD VARNA POT

V Zavodu Varna pot smo v devetih letih delovanja postali pomemben član Evropskega združenja žrtev prometnih nezgod (FEVR), vsebin OZN v okviru Desetletja za večjo varnost na cestah 2011-2020, podpisniki Evropske listine o prometni varnosti 2020 in aktivni vsebinski partner slovenskega Nacionalnega programa varnosti v cestnem prometu.

Naše aktivnosti podpira [Evropska komisija s predsednikom Jean-Claude Junckerjem](#) na čelu, skupne pa so tudi s prioriteto [evropske komisarke za promet mag. Violete Bulc](#).

V letu 2011 smo na Evropskem forumu mladih o varnosti v prometu podpisali **Deklaracijo mladih o varnosti v prometu**. S tem smo se zavezali, da bomo kot NGO v sodelovanju z vladnimi in nevladnimi organizacijami v lastni državi izvajali aktivnosti, ki bodo nedvomno ustvarile večje ozaveščanje in aktivnost mladih za varno in odgovorno obnašanje v prometu.



Tako smo pripravili projekt, katerega slogan je "**Čista nula, čista vest**", ki predstavlja kompatibilno in komplementarno sozvočje in nadgradnjo mednarodnega projekta [Evropska noč brez prometnih nesreč](#) (European Night Without Accidents), ki je bil v našem prostoru zelo odmeven in pozitivno sprejet tako s strani javnosti kot uporabnikov.

3. ČISTA NULA, ČISTA VEST

V okviru trajanja akcije [40 dni brez alkohola](#), smo v Zavodu Varna pot pripravili preventivni projekt "**Čista nula, čista vest**", ki je namenjen mladim voznikom, saj le-ti predstavljajo posebno rizično skupino pri vožnji pod vplivom alkohola.

Osnovni namen projekta je spodbujanje primernega odnosa in odgovornosti do alkohola zlasti med mladimi ter zmanjšanje števila pretežno mladih voznikov, ki sedejo za volan pod vplivom alkohola.

Mladi – študenti demonstratorji, ki sodelujejo v projektu seznanjajo svoje vrstnike o pomenu odnosa do alkohola, prepovedanih drog in ostalih substanc, odgovornega ravnanja v prometu, še posebej ko prevzamejo vlogo voznika.

Program se izvaja v nočnih lokalih (petek, sobota) ter drugih lokacijah (prireditve za mlade), kjer mladi direktno nagovarjajo mlade, naj postanejo odgovorni vozniki in vozijo trezni.

Program zagovarja filozofijo: »Ko vozim ne pijem, ko pijem ne vozim!« Program je pozitivno naravnan, saj spodbuja in nagraduje pravilno ravnanje udeležencev.

V gostinskih lokalih mladim nudimo uporabo profesionalnih merilnikov alkohola v izdihanem zraku, na prireditvah pa predstavimo tudi ostale aktivnosti (tehtnice za prikaz naletne teže, ravnila za prikaz reakcijskega časa, posebna očala za prikaz vida ob zaužitju alkohola ali drog, itd.).

Vozniki, ki za volan sedejo trezni, kot nagrado za odgovorno obnašanje prejmejo alkotest za enkratno uporabo ali drugo promocijsko darilo.



4. AKTIVNOSTI

- **Novinarska konferenca**

V petek, 12.2.2016 ob 11. uri bomo, v sejni sobi Univerzitetnega rehabilitacijskega inštituta RS – Soča, organizirali novinarsko konferenco z namenom, da javnost seznanimo z aktivnostmi, projektom in problematiko vožnje pod vplivom alkohola.

- **Aktivnosti po nočnih lokalih**

Aktivnosti bomo izvedli v štirih slovenskih regijah, v dveh vikendih in skupaj petih lokalih:

- v soboto, 13.2.2015
 - [Franci na balanci](#) (Ljubljana)
 - [Rondo bar](#) (Kranj)
 - [Fabrika](#) (Nova Gorica)
- v soboto, 20.2.2015
 - [Sputnik](#) (Ljubljana)
 - [Debeluh Caffé](#) (Krško)

Moderatorji Zavoda Varna pot bodo v **nočnih lokalih po različnih krajih v Sloveniji izvedli naslednje aktivnosti:**

➤ Spodbujanje mladih, da ne pijejo alkohola

V nočnih klubih bomo pri vhodu nagovorili obiskovalce, še posebej voznike in jih spodbujali k odgovornemu ravnanju v prometu. Vsako skupino mladih bomo pozvali, da izbere »odgovornega voznika«, ki bo obljubil, da ne bo pil alkohola oz. da bo trezen, ko bo sedel za volan. Sodelujoče voznike bodo identificirali s posebnimi logotipi, s čimer bodo dokazali svojo obvezo.

➤ Povabilo k sodelovanju pri preizkusu alkoholiziranosti

Preden bodo sodelujoči »odgovorni vozniki« (označeni z zapestnico) zapustili gostinski lokal, ga bodo demonstratorji pozvali k prostovoljnemu in brezplačnemu preizkusu alkoholiziranosti.

➤ Nagrajevanje oseb, ki bodo držale obljubo (ostali trezni)

V primeru rezultata **0.0 mg alkohola na liter izdihanega zraka, bodo »odgovornega voznika« pohvalili za držano obljubo**, odgovorno ravnanje in odnos v prometu. Nagrajen bo bil s sponzorskim darilom družbeno odgovornih podjetij GENERALI Zavarovalnice in PETROL in **alkotestom za samotestiranje (za enkratno uporabo).**

V primeru rezultata več kot **0.0 mg alkohola na liter izdihanega zraka** pri t.i. »mladem vozniku« ali v primeru, da test pokaže opitost, **ga bodo demonstratorji opozorili na zakonska določila in voznika** spodbudili, da ne bo vozil in mu bodo predlagali drugačne alternative (Taxi, javni potniški promet) oziroma prepusti ključje prijatelju, ki ni pil alkohola.

Aktivnosti bomo izvajali od 21.00 do 04.00 ure zjutraj.



- **Sodelovanje s Policijo**

Policisti bodo izvajali nadzor alkoholiziranosti voznikov in tako preventivnim aktivnostim v gostinskih lokalih in celotni akciji po slovenskih cestah dodali še odgovornejšo noto.

OKC GPU bo naslednji dan, v nedeljo 14.2. oz. 21.2.2016, v dopoldanskem času medijem in organizatorju sporočili število nezgod, posledice in število vinjenih voznikov. Zavod Varna pot pa bo poročilo posredovalo tudi preko svojih medijev..

- **Ostale aktivnosti**

Projekt se primerno medijsko podprl (nacionalni, regijski in lokalni mediji - javljanje v živo iz gostinskega lokala, predstavitev dela policistov...).

Zaželeno in dobrodošlo je, da bi podporo, s krajšim obiskom v enem od lokalov, aktivno izrazili tudi odgovorni nosilci javnih funkcij (ministrica, ministri, odgovorni v policiji, šolstvu, zdravstvu, AVP, predsednika uprave sponzorjev, javne osebnosti...).

5. PROMOCIJA PROJEKTA

Projekt je podprt s spletno stranjo www.varna-pot.si ter Facebook in Twitter stranjo.

Medijska in promocijska orodja:

- novinarska konferenca
- reportaže o akciji s kraja dogajanja
- plakati
- promocijski panoji in roll-up
- T-shirt majice - (študenti moderatorji)
- spletna podpora - (organizator, sodelujoči...)
- alkotesti za enkratno uporabo
- promocijska darila sponzorjev za nagrajevanje treznih obiskovalcev v lokalih

Skladno z metodologijo projekta so logotipi sodelujočih, podpornikov itd. objavljeni na plakatih, letakih-brošuri, panojih, roll-up-ih, alkotestih za enkratno uporabo, majicah, v gostinskih lokalih, spletni strani Zavoda Varna pot, sporočilih za javnost, itd.



6. ZAKLJUČEK

Sodelovanje v projektu, za vsako sodelujočo organizacijo ali posameznika, pomeni aktivno in širšo družbeno podporo preventivno-izobraževalnim vsebinam ter zagotavljanju aktivnosti s ciljem zmanjšanja uporabe oz. zlorabe alkohola. Hkrati pa pomeni prispevek k večjem zdravstvenem varstvu, zmanjšanju poškodb in smrti v prometnih nezgodah ter seveda zmanjšanju finančnega bremena države in posameznikov zaradi poškodb, bolezni, kot posledice prometnih nezgod, bolniških dni zaposlenih oseb ter dolgotrajnih zdravljenj.

Program je zastavljen dolgoročno in se bo izvajal tudi v prihodnje, saj lahko le z dolgoročnim delom pričakujemo spremembe na področju prometne varnosti, spremembe vrednot in stališč, odgovornosti in kulture v prometni varnosti, zdravju in načinu življenja.

Veseli bomo, če bomo lahko skupaj z vami storili nekaj več za večjo osveščenost o varnem in odgovornem ravnanju v prometu.

Za dodatne informacije smo vam na voljo na tel. št. 05/99 55 022 ali elektronskem naslovu info@varna-pot.si.

S spoštovanjem,

Pripravila:
Katja Blatnik
Programski vodja

Robert Štaba, univ. dipl. inž.
Zavod Varna pot



ZAVOD VARNA POT Predsednik
Za večjo varnost na cestah.
Linhartova 51, 1000 Ljubljana

